

REGULAMIN PROMOCJI „TV w pakiecie”

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Regulaminu Promocji „TV w pakiecie” oraz warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, a także zasady korzyści związanych z uczestnictwem w Programie.

1. Organizatorem promocji jest Lafrentz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Kamiennogórska 22, 60 – 179 Poznań, REGON: 630299994, NIP: 7831004441, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000035454.
2. Czas trwania Promocji jest ograniczony i trwa od **24 kwietnia 2020 r. do 30 maja 2020 r.**,
3. Promocja skierowana jest zarówno do obecnych jak i nowych Klientów Organizatora, którzy zakupili mieszkanie na rynku pierwotnym i są zainteresowani jego wyposażeniem.
4. Promocja polega na otrzymaniu 50 calowego telewizora o wartości nie większej niż 3 tysiące złotych w przypadku, gdy klient zdecyduje się na zakup pakietu remontowego premium, premium + lub indywidualnego w czasie trwania promocji.
5. Pakiety zostały opisane na stronie organizatora: <https://lafhome.pl/pakiety>
6. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie umowy z Organizatorem na wykończenie mieszkania w ramach pakietu premium, premium + lub indywidualnym (reprezentowanym przez markę Organizatora - LAFHOME) w dniach obowiązywania Promocji.
7. O tym jakiej marki będzie Telewizor decyduje organizator. Nagroda musi spełniać warunki: telewizor musi mieć do 50 cali, a jego wartość nie będzie wyższa niż 3 tysiące złotych. (brutto)
8. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik powinien:
 - (a) skontaktować się z Organizatorem telefonicznie, pod numerem: +48 690 235 235 wyrażając chęć skorzystania z usług oferowanych przez Organizatora
lub
 - (b) skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy biuro@lafhome.pl wyrażając chęć skorzystania z usług oferowanych przez Organizatora
oraz
 - (c) zawrzeć umowę na remont mieszkania w pakiecie premium, premium + lub indywidualnym.

9. Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
10. W Promocji mogą wziąć udział wszystkie osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny tj.:
 - (a) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 - (b) zmiany przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji;
 - (c) zmiany sposobu przeprowadzania Promocji spowodowane względami technicznymi;
12. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na swojej stronie internetowej www.lafhome.pl. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.
13. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
14. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie Promocji.
15. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail marketing@lafhome.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez Organizatora Promocji.

Informacja
o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi Promocji tą samą drogą, którą została wysłana reklamacja. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.
16. Niniejszy ~~R~~egulamin dostępny jest na stronie internetowej www.lafhome.pl.
- ~~16.~~17. W kwestiach nieuregulowanych w- niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- ~~17.~~18. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu skorzystania przez Uczestnika z Promocji oraz zawarcia umowy na wyposażenie mieszkania z Organizatorem oraz podjęcia działań i czynności koniecznych przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
- ~~18.~~19. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.

- ~~19.20.~~ 19.20. Udział w Promocji wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności do zawarcia umowy na wyposażenie wnętrz oraz do postępowania reklamacyjnego.
- ~~20.21.~~ 20.21. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
- ~~21.22.~~ 21.22. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych dane adresowe organu: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- ~~22.23.~~ 22.23. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- ~~23.24.~~ 23.24. Dane będą przechowywane przez Okres Promocji, trwania zawartej umowy na wyposażenie wnętrz oraz do dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
- ~~24.25.~~ 24.25. Dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, to jest naszym partnerom świadczącym usługi i wspierającym nas w prowadzonej działalności.
- ~~25.26.~~ 25.26. Informujemy, że Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany i dane Uczestników Promocji nie są profilowane oraz nie są przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.